

## Guido Gili

**Guido Gili** è professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi nell'Università degli Studi del Molise, dove insegna Teoria della comunicazione e Sociologia della comunicazione. Preside della Facoltà di Scienze Umane e Sociali e Coordinatore del Dottorato di ricerca in Sociologia e ricerca sociale. Ha tenuto corsi ufficiali di Sociologia della comunicazione nella Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna e di Sociologia generale nella Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Macerata. Attualmente insegna Sociologia della comunicazione presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università LUISS – Guido Carli, di Roma.

Si occupa di sociologia dei processi comunicativi e di analisi dei media. Più in particolare, l'attività scientifica fa riferimento a cinque aree principali, tra loro strettamente intrecciate sia per ciò che riguarda i contenuti e i temi, sia in riferimento al rapporto tra teoria e ricerca empirica.

Una prima area di studio e di ricerca riguarda l'approfondimento teorico di alcuni concetti chiave della sociologia della comunicazione (comprensione/incomprensione nelle relazioni comunicative, credibilità, interattività, manipolazione) e la ricostruzione critica dell'evoluzione della teoria e della ricerca sui mass media attraverso i principali approcci e paradigmi.

Una seconda area è costituita dalle teorie sociologiche, con particolare riferimento alla sociologia dei processi culturali e comunicativi, nella quale si colloca l'analisi del pensiero di alcuni autori particolarmente rilevanti quali Goffman e McLuhan.

Una terza area riguarda il rapporto tra sistemi di comunicazione e società moderna nelle sue diverse dimensioni: contenuti, contesti, effetti, dinamiche evolutive. In questo ambito si collocano vari studi teorici e ricerche empiriche svolte con diverse metodologie.

Una quarta area comprende studi sul medium televisivo, tra i quali si segnalano due lavori sull'informazione d'attualità e di approfondimento nella televisione italiana e sulla violenza televisiva.

Un'ultima area è costituita dalla comunicazione pubblica, la comunicazione d'impresa, la comunicazione del terzo settore e delle organizzazioni non profit, verso le quali l'autore nutre sia un interesse scientifico, sia un interesse per gli aspetti gestionali e applicativi nella sua qualità di Preside di una Facoltà in cui sono presenti vari percorsi formativi alle professioni della comunicazione nonché di responsabile della comunicazione istituzionale dell'Università del Molise.

### Pubblicazioni

#### Volimi come unico autore

- 1) *La teoria della società di massa. Contesti, problemi, attualità*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1990.
- 2) *Il problema della manipolazione: peccato originale dei media?*, Franco Angeli, Milano, 2001 (terza edizione 2005).
- 3) *La credibilità. Quando e perché la comunicazione ha successo*, Rubbettino, Soveria Mannelli (CZ), 2005.
- 4) *La violenza televisiva. Logiche, forme, effetti*, Carocci, Roma, 2006.

#### Volimi come co-autore

- 1) *Nuove tecnologie, comunicazione e mondi vitali*, (P. Donati, S. Martelli, G. Gili), Franco Angeli, Milano, 1989.
- 2) *Marketing urbano* (G. Gili, G. Pesci e I. Rossi), Etas Libri, Milano, 1994.
- 3) *Immagini di realtà. L'informazione d'attualità nella televisione pubblica e privata (1988-1994)* (G. Gili, A.L. Natale), Franco Angeli, Milano, 1995.

4) *La ricerca sull'audience* (E. De Blasio, G. Gili, M. Hibberd, M. Sorice), Hoepli, Milano, 2007.

### Curatele

1) *Mass media, sviluppo e democrazia* (a cura di), numero monografico della rivista "Dimensioni dello sviluppo", anno VIII, n. 3, 1991, pp. 180.

2) *Mass media elettronici: estetica e risvolti sociali* (a cura di, R. Lattuada, G. Gili, A.L. Natale), Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1992.

3) *Scuola e società. Le istituzioni scolastiche in Italia dall'età moderna al futuro* (a cura di, G. Gili, M. Lupo, I. Zilli), Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2002.

### Principali saggi e articoli

1) *Comunicazione di massa e filosofia della storia nel pensiero di Marshall McLuhan*, in "Sociologia della comunicazione", anno II, n. 3, 1983, pp. 171-198.

2) *Lavoro e cultura nella società dell'informazione*, in S. Azzaro (a cura di), *La cultura del lavoro dall'Illuminismo all'informatica*, CSEO Saggi, Bologna 1983, pp. 139-174.

3) *Nichilismo e illuminismo nel pensiero sociale di M. Horkheimer e T.W. Adorno*, in AA.VV, *La scure del nulla* (a cura di G. Morra), Japadre, Roma-L'Aquila, 1984, pp. 133-164.

4) *Le sorprese dell'ultimo McLuhan*, in "Comunicazioni sociali", n.4, anno XV, ottobre-dicembre, 1993, pp. 362-384.

5) *Mass media, cultura di massa e culture nazionali*, in "Dimensioni dello sviluppo", n.1, 1994, pp. 19-40.

6) *Voce Pubblico*, in A. Abruzzese, F. Colombo (a cura di), *Dizionario della pubblicità*, Zanichelli, Bologna, 1994, pp. 365-369.

7) *Televisione e retorica*, in "Il nuovo Areopago", numero monografico su "Verità, persuasione, retorica" a cura di E. Rigotti, anno 14, numero 1, gennaio-marzo, 1995, pp. 77-89.

8) *Globalizzazione e media elettronici: il mondo come "teatro globale"*, in "Sociologia urbana e rurale", n.49, 1996, pp. 77-83.

9) *Voci Linguaggio, Massa, Simbolismo sociale*, in *Sociologia*. Enciclopedia tematica aperta, Jaca Book, Milano, 1997, pp.319-19, 323-27, 395-98.

10) *Generi e formati dell'informazione d'attualità nei palinsesti televisivi* (con A.L. Natale), in "Problemi dell'informazione", Anno XXII, n.1, 1997, pp.83-93.

11) *I percorsi della ricerca sociologica sulle comunicazioni di massa*, in F. Bonazzi (a cura di), *Itinerari di sociologia delle comunicazioni*, Franco Angeli, Milano, 1998, pp. 113-132.

12) *Il fantasma della realtà: prospettive realiste e idealiste nell'analisi dei mass media*, in "Studi di sociologia", anno XXXVI, n.2, 1998, pp. 121-145.

13) *Lingue, culture e identità alla sfida della globalizzazione televisiva*, in P. Bayley e F. San Vicente (a cura di), *In una Europa plurilingue. Culture in transizione*, Clueb, Bologna, 1998, pp.147-158.

14) *L'etica tra morale individuale e "senso civico" e Informazione e associazionismo: prerequisiti della partecipazione civica*, in G. Morra (a cura di), *Religione civile, frammentazione sociale, post-modernità*, Franco Angeli, Milano, 1999, pp.80-107 e pp.175-187.

15) *La teoria dell'agire sociale in Erving Goffman*, in S. Belardinelli (a cura di), *Teorie sociologiche dell'azione*, Franco Angeli, Milano, 1999, pp.188-234.

16) *Elogio dell'inganno. Le funzioni sociali della menzogna e della mezza verità*, in "Quaderni Italiani di Psichiatria", Volume XVIII, n.5, 1999, pp. 299-310.

- 17) *La credibilità nella comunicazione*, Prolusione in occasione dell'Inaugurazione dell'Anno Accademico 1999-2000 dell'Università degli Studi del Molise, Campobasso, 3 dicembre 1999, Università degli Studi del Molise, Campobasso 1999.
- 18) *La via mass-mediatica ai servizi del benessere*, in D. Secondulfo (a cura di), *Trasformazioni sociali e nuove culture del benessere*, Franco Angeli, Milano, 2000, pp. 105-113.
- 19) *L'Italia rappresentata: i difetti visivi dei mezzi di informazione*, in "Sociologia della comunicazione", anno XVI, n.32, 2002, pp. 15-31.
- 20) *La comunicazione globale tra "new media" e "old media"*, in G. Scidà (a cura di), *Ragionare di globalizzazione*, Franco Angeli, Milano, 2003, pp. 121-149.
- 21) *La violenza televisiva. Generi e modelli*, in "Nuova Civiltà delle Macchine", numero monografico su "Passati e presenti della televisione. TV e tecnologia in Italia, storia, presenze e scenari", XXII, n.2, 2004, pp. 83-103.
- 22) *Perché la violenza nei media?*, in A. Piromallo Gambardella (a cura di), *Violenza e società mediatica*, Carocci, Roma, 2004, pp. 153-180.
- 23) *Il piacere della violenza. Esposizione televisiva, gratificazioni del pubblico e pratiche di fruizione*, in "Studi di Sociologia", anno XLIII, n.2, 2005, pp. 169-196.
- 24) *La credibilità come relazione sociale*, in P. Donati, P. Terenzi (a cura di), *Invito alla sociologia relazionale*, Franco Angeli, Milano, 2005, pp. 128-149.
- 25) *Il romanziero, il maggiordomo, il capocomico. Della cangiante identità del giornalismo italiano*, in C. Sorrentino (a cura di), *Narrare il quotidiano. Il giornalismo italiano tra locale e globale*, Mediascape Edizioni, Firenze, 2005, pp. 11-24.
- 26) *La TV della felicità*, in "Lingua Italiana d'Oggi" (Lid'O), 2, 2005, pp. 27-34.
- 27) *Industria culturale, cultura di massa e mass media*, in P. Mancini, R. Marini (a cura di), *Le comunicazioni di massa. Teorie, effetti, contenuti*, Carocci, Roma, 2006, pp. 21-55.
- 28) *Credibilità*, in S. Belardinelli, L. Allodi (a cura di), *Sociologia della cultura*, Franco Angeli, Milano, 2006, pp. 65-88.
- 29) *Credibilità: lo strano caso delle origini del cristianesimo*, in "Dialoghi", giugno 2006, pp. 52-62.
- 30) *Il ricevente: un punto di vista privilegiato per comprendere la relazione comunicativa*, in E. De Blasio, G. Gili, M. Hibberd, M. Sorice, *La ricerca sull'audience*, Hoepli, Milano, 2007, pp. 1-44.
- 31) *Capirsi e non capirsi. Il rumore nella comunicazione interpersonale e sociale*, in Gruppo SPE (a cura di), *La sociologia per la persona. Approfondimenti tematici e prospettive*, Franco Angeli, Milano, 2007, pp. 144-193.
- 32) *La credibilità dell'insegnante*, in "Incipit. Etica della scienza e della società", n.3, 2007, pp. 43-52.
- 33) *Il Terzo Settore e la sfida della comunicazione*, in I. Bartholini (a cura di), *Capitale sociale, reti comunicative e culture di partecipazione*, Franco Angeli, Milano, 2008, pp. 59-74.
- 34) *Comunicare la reciprocità. Studio su comunicazione e immagine delle organizzazioni di privato sociale attraverso il caso del "Festival internazionale delle abilità differenti"* (con N. Rabbi e S. Stanzani), in S. Gheno (a cura di), *Generare mondo. Il progetto Qualità Time: azioni per lo sviluppo dell'impresa sociale*, Franco Angeli, Milano, 2008, pp. 26-66.
- 35) *Persona e personaggio*, in L. Allodi, L. Gattamorta (a cura di), *"Persona" in sociologia*, Meltèmi, Roma, 2008, pp. 150-187.
- 36) *La comunicazione interculturale: una proposta di framework teorico*, in P. Malizia (a cura di), *Persona/e. La sociologia per la persona e le sfide della società multiculturale*, Franco Angeli, Milano, 2008, pp. 83-134.