

**Università Pontificia Salesiana**  
**Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale**

**Corso di perfezionamento *post lauream* in**  
***Sceneggiatura e Analisi del testo audiovisivo***

**1. La proposta e le sue motivazioni**

Oggi il settore dello *storytelling* in tutte le sue varie declinazioni è uno dei più dinamici. In tutta Italia, a vario titolo e con peso specifico diverso in termini di qualità della proposta, sono nate scuole apposite che offrono corsi di studi più o meno lunghi, *workshop*, seminari e master, tutti aventi il medesimo obiettivo: mettere nella condizione di comprendere e/o comporre un testo per un audiovisivo.

In Italia si è andato sempre più sviluppando l'offerta di canali con prodotti audiovisivi (cinematografici e televisivi, nello specifico serie Tv) di qualità. Nel contempo il mondo accademico riconosce in questo proliferare una rinnovata modalità di narrazione che se da una parte rilancia il patrimonio della letteratura dall'altra crea nuovi testi che esprimono la realtà e la ricchezza del pensiero dell'uomo contemporaneo. Infatti, accanto alle Tv generaliste (Rai e Mediaset), negli ultimi anni si sono affiancate le *Pay Tv* (*Sky*) e con le connessioni che il mondo digitale offre, i canali *streaming* delle suddette emittenti e le nuove piattaforme come *Netflix*, *Infinity*, *Amazon Prime* e altre nella loro innovativa forma di fruizione a basso costo.

Lo sviluppo del fenomeno non solo offre possibilità per nuovi *storyteller* di trovare un mercato di lavoro, ma richiede nuove conoscenze di analisi a quanti già operano nella formazione (educazione) di soggetti in età scolastica o di analisti della recensione e della critica cinematografica e televisiva. Inoltre, anche in Italia, ormai, ha preso piede il fenomeno del "Pitch-drink", ovvero incontri *ad hoc* tra produttori e sceneggiatori nel corso dei quali questi ultimi hanno, in una manciata di minuti, la possibilità concreta di esporre e "vendere" la loro storia.

Per questo si ritiene importante poter concorrere alla formazione di specialisti del settore che sviluppino quelle qualità professionali, capaci di cogliere i segni dei tempi e le esigenze, gli aneliti e i desideri dell'uomo contemporaneo in una visione antropologica integrale. Il progetto didattico di livello universitario, dunque, intende offrire ai candidati le competenze non solo tecniche, ma anche umanistiche per intraprendere il percorso professionale di narratore/sceneggiatore e di critico televisivo e cinematografico.

**2. Obiettivi formativi**

La finalità principale del corso è quella di fornire, dunque, gli strumenti tecnico-analitici indispensabili per riuscire a **leggere in filigrana** (analisi etico-antropologica) e a **scrivere per**

(*storytelling*, scrittura creativa) un film o una serie Tv fruendo di tutti quegli aspetti della storia “nascosti” o ad esclusivo appannaggio degli addetti ai lavori.

Il tratto distintivo di questo corso, infatti, è che alla parte tecnica viene associata una profonda riflessione socio-antropologica di taglio umanistico che permetterà al candidato di cogliere quale sia la visione morale dell'autore di un'opera televisiva e cinematografica e di imprimere in fase creativa la sua. L'espressione artistica, in quanto tale, pone sempre un problema/sfida non solo di natura estetica, ma anche etica. *“Ogni volta che un personaggio della storia deve agire per raggiungere un obiettivo, si trova dinanzi a un dilemma di natura morale che lo spinge a chiedersi come debba agire, qual è la cosa giusta da fare. [...] state dunque presentando un'argomentazione morale sul mondo”* (John Truby, *Anatomia di una storia*).

In particolare, il corso intende qualificare lo sceneggiatore/critico televisivo-cinematografico, che:

- è capace di utilizzare in modo appropriato e critico le strumentazioni tecnico-analitiche del testo televisivo-cinematografico;
- è abilitato allo *storytelling*;
- è abilitato alla scrittura di soggetti e di sceneggiature televisivo-cinematografiche;
- è in grado di affrontare analiticamente e criticamente i testi televisivi e cinematografici.
- è dotato delle tecniche di presentazione del proprio progetto/lavoro nelle modalità più in uso nel mercato professionale.

### **3. Destinatari**

Il Corso è rivolto a quanti intendono intraprendere la professione di soggettista, sceneggiatore e critico televisivo e cinematografico.

Si rivolge anche a coloro che svolgono attività formative e intendono utilizzare lo strumento audiovisivo nella loro didattica.

### **4. Condizioni di ammissione**

Per accedere al Corso si richiede:

- la laurea triennale;
- colloquio del candidato con il responsabile del corso o con altri docenti indicati.

Per i non laureati che chiedono di essere presenti alle attività, è necessaria l'autorizzazione della commissione didattica che valuterà le condizioni per l'ammissione. In questo caso viene riconosciuto lo stato di libero uditore.

Il numero minimo d'iscritti per l'attivazione del Corso è di 20 e il numero massimo di 30 unità. Se necessario (per un numero di richieste superiori a 35), potrà esserci una selezione per definire il numero dei partecipanti.

### **5. Durata e frequenza**

DURATA DEL CORSO: da settembre 2019 a maggio 2020

LEZIONI: 200 ore di lezioni frontali così suddivise:

16 week end di 12 ore (2 week end nei mesi di settembre, ottobre, novembre, gennaio, febbraio, marzo, aprile; 1 week end a dicembre e maggio) + 1 week end di 8 ore (a maggio).

ORARIO: venerdì: 14,30-18,30; sabato: 9.00-13.00 / 14.30-18.30.

La frequenza alle lezioni in presenza e in distanza è obbligatoria e per il conseguimento del Corso si richiederà non meno del 75% di presenza.

Le lezioni in presenza si terranno presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale dell'Università Pontificia Salesiana, Piazza dell'Ateneo Salesiano, 1 – 00139 ROMA.

Indirizzo email: Segreteria organizzativa: [sceneggiaturafsc@unisal.it](mailto:sceneggiaturafsc@unisal.it).

## 6. Organizzazione formativa

Il Corso, che prevede lezioni di didattica frontale e formazione a distanza, con relative ore di studio personale, è strutturato in 1000 ore, pari a 40 ECTS di cui:

34 ECTS di didattica frontale e formazione a distanza

3 ECTS di Tirocinio

3 ECTS per il lavoro finale.

Sono previste alcune *Masterclass* con “maestri”, professionisti del mondo della produzione audiovisiva, che saranno considerate ore di Tirocinio

## 7. Programma didattico

Le lezioni (34 ECTS, pari a 850 ore, di cui 200 di didattica frontale e 80 online), toccheranno le seguenti aree tematiche e argomenti:

Area	Discipline	ECTS	Ore lez. front.	Ore online	Ore studio pers.	Docenti
1. Area socio-psico-antropologica 8 ECTS (200 ore di cui 36 frontali e 32 online)	SPA1. Sociologia dei processi culturali	2	8	8	30	Costa
	SPA2. Antropologia e Comunicazione	2	12	8	30	Caneva
	SPA3. Psicologia delle relazioni	2	8	8	34	Mastromarino
	SPA4. Etica e deontologia dello spettacolo	2	8	8	34	Butera
2. Area della Comunicazione 12 ECTS (300 ore di cui 48 frontali e 48 online)	C1. Storia della serialità televisiva	2	8	8	34	Lacedonio
	C2. Il ruolo drammaturgico della musica nel cinema e nella televisione	2	8	8	34	Gabrieli
	C3. Storia del cinema	2	8	8	34	Butera
	C4. Semiotica del linguaggio e critica cinematografica e televisiva	2	8	8	34	Siniscalchi
	C5. Sociologia del cinema	2	8	8	34	T. Doni
	C6. Fotografia e linguaggio audiovisivo	2	8	8	34	Sardelli
3. Teoria e Tecnica di scrittura 14 ECTS 350 ore di cui 116 frontali	TTS1. Scrittura narrativa: soggetto e sceneggiatura	3	30		45	Falcone/ Caneva
	TTS2. Teoria e tecnica di scrittura audiovisiva	3	22		53	Falcone/ Caneva
	TTS3. Teoria e tecnica dell'adattamento	2	16		34	Cheli
	TTS4. Scrittura creativa (corso generale)	2	16		34	Restuccia
	TTS5. Storytelling	2	16		34	Cogno
	TTS6. Storia degli stili di sceneggiatura	1	8		17	Pagano
	TTS7. Adattamento dei dialoghi	1	8		17	L. Doni
Tirocinio	Visite e tirocinio / Masterclass e incontri con esperti del settore	3			75	
Tesi conclusiva		3			75	
Totale		40	200	80	562	

## 8. Costi

La quota d'iscrizione per l'intera attività formativa, comprensiva di IVA, tassa di iscrizione e tassa di diploma, può essere versata in un'unica soluzione oppure in 2 o 4 rate.

- 1) Soluzione unica: € 1300 da versare entro il 1 settembre 2019;
- 2) 2 rate: la prima di € 800 da versare il 1 settembre 2019 e la seconda di € 600 con scadenza il 1 marzo 2020;
- 3) 4 rate: la prima di € 525 da versare il 1 settembre 2019; le successive di € 325 con scadenza il 1 dicembre 2019, il 1 febbraio e il 1 maggio 2020.

La scelta del metodo di pagamento va dichiarata al momento dell'iscrizione e il versamento andrà effettuato unicamente mediante i moduli di c/c postale forniti dalla Segreteria Generale, oppure attraverso bonifico bancario intestato a: Pontificio Ateneo Salesiano, Piazza dell'Ateneo Salesiano 1, presso la Banca Popolare di Sondrio, Ag. 19 di Roma. IBAN: IT76T0569603219000004600X29

## 9. Scadenze e modalità d'iscrizione

Entro il 30 luglio 2019 i candidati al corso di Sceneggiatura e analisi del testo audiovisivo dovranno far pervenire, debitamente compilato, il modulo di preiscrizione online presente nel sito. Nel caso in cui le domande saranno superiori al numero massimo di studenti previsto, per l'ammissione farà fede la data di presentazione della pre-iscrizione.

Successivamente al 10 agosto, gli studenti ammessi saranno contattati per procedere all'iscrizione formale, da effettuarsi presso la Segreteria Generale dell'Università Pontificia Salesiana.

Al momento dell'iscrizione si dovranno presentare i seguenti documenti:

- copia di un documento di identità valido;
- una foto formato tessera;
- copia del titolo di studio richiesto per accedere al Corso;
- ricevuta che attesti il pagamento della tassa accademica prescritta.

## 10. Valutazione

Le verifiche saranno effettuate al termine dei vari interventi sui contenuti del corso e periodicamente sull'esperienza di tirocinio concordata.

Un portfolio accompagnerà l'intera esperienza formativa. In esso si inseriranno: sintesi delle unità tematiche dei diversi moduli, riflessioni personali ed eventuali verifiche.

La valutazione del Corso si farà in base a un "lavoro finale" da consegnare alla conclusione del medesimo: 1/ Portfolio personale; 2/ Realizzazione di un progetto di scrittura (soggetto e sceneggiatura o analisi del percorso di un autore a scelta e da concordare con il docente tutor). I lavori verranno realizzati in progress dai candidati durante il Corso.

I criteri di valutazione del lavoro conclusivo riguardano: la verifica della sintesi di ogni modulo, accompagnata dalle opportune riflessioni personali; verifica della capacità di applicazione delle conoscenze acquisite.

Per conseguire il titolo finale, i lavori dovranno essere consegnati improrogabilmente entro il 31 dicembre 2020.

Alla fine del Corso, conseguiti positivamente i termini e le condizioni previste dalla valutazione, i candidati riceveranno il titolo di Diploma universitario in Sceneggiatura e Analisi del testo audiovisivo. Per gli uditori è invece previsto un Attestato di partecipazione.

### **11. Comitato Scientifico e Organizzativo**

Direttore del Corso: Renato Butera.

Vice Direttori del Corso: Mario Falcone e Claudia Caneva.

Coordinamento didattico: Teresa Doni, Claudia Caneva, Fabio Pasqualetti.

Comitato scientifico: Fabio Pasqualetti, Cecilia Costa, Alessandra Caneva, Mario Falcone, Claudia Caneva, Enrico Cogno, Renato Butera.

Segreteria del Corso: Teresa Doni.

### **12. Docenti**

Renato Butera

Alessandra Caneva

Claudia Caneva

Gabriele Cheli

Enrico Cogno

Cecilia Costa

Ludovica Doni

Teresa Doni

Mario Falcone

Maurizio Gabrieli

Donato Lacedonio

Raffaele Mastromarino

Gianmario Pagano

Paolo Restuccia

Tommaso Sardelli

Claudio Siniscalchi