

ASSAGGI DI COMUNICAZIONE

Micro-Moduli formativi gratuiti per le scuole superiori

docente: **Vittorio Sammarco**

durata: 3h

Materiale richiesto agli studenti:
Giornali cartacei, quotidiani e riviste,
computer

Supporti utilizzati dal docente:
notebook+videoproiettore, riviste.

Il giornalismo e il mondo dell'informazione. Cos'è e come nasce una notizia. Sulla carta, su radio e Tv, sul web

Descrizione:

Il laboratorio affronta contenuti e strumenti dell'informazione, analizzando i tre classici formati giornalistici: notizia, inchiesta/approfondimento e intervista. Il tutto in funzione dei diversi canali dei media.

docente: **Vittorio Sammarco**

durata: 2h

Materiale richiesto agli studenti:
Giornali cartacei, quotidiani e riviste,
computer

Supporti utilizzati dal docente:
notebook+videoproiettore, riviste.

Come funziona la macchina dell'informazione. I problemi e le opportunità per la democrazia

Descrizione:

Il laboratorio analizza gli aspetti delicati del sistema dell'informazione nel rapporto con i diversi poteri, economico, politico, culturale e sociale, per cercare di capire cosa determina le linee editoriali e culturali delle diverse testate. Il problema dell'Agenda setting e il ruolo della libertà d'informazione.

docente: **Tommaso Sardelli**

durata: 2h

Materiale richiesto agli studenti:
nessuno

Supporti utilizzati dal docente:
notebook+videoproiettore, riviste,
quotidiani

È solo una fotografia! Il potere dell'immagine nell'esperienza quotidiana. Uso e consumo (consapevole) delle immagini nell'informazione, nell'intrattenimento, nella pubblicità.

Descrizione:

Un itinerario attraverso i prodotti visuali che vengono offerti e consumati quotidianamente attraverso tutti i media, dalla carta stampata ad internet, passando per la Tv, la pubblicità. Particolare attenzione verrà rivolta ai prodotti culturali destinati ai giovani, alla caratterizzazione dell'immagine fotografica come mezzo e linguaggio di comunicazione.

Possibile seguito in FSC:

Esperienza di produzione fotografica nell'ambito del ritratto e dell'autoritratto. Conoscersi per auto-rappresentarsi, essere e apparire. Laboratorio in cui si impara ad allestire un set fotografico, scelta delle luci, degli sfondi, dei soggetti, delle pose.

docente: **M. Emanuela Coscia**

durata: 3h

Materiale richiesto agli studenti: che ciascuno disponga di un proprio capo d'abbigliamento (a piacimento), materiale per il maquillage e l'acconciatura

Supporti utilizzati dal docente:

Il linguaggio nascosto dell'abbigliamento. Un viaggio alla scoperta dei significati nascosti di vestiti ed accessori.

Descrizione:

Il laboratorio verrà diviso in 2 momenti. Nel primo, simulando un set fotografico di moda, i ragazzi (divisi in gruppi di max 4-5 studenti) dovranno realizzare dei tableau abbinando abiti/accessori/trucchi a loro disposizione in base a specifiche occasioni d'uso indicate dal docente del laboratorio. Ognuno dei tableau verrà fotografato ed entrerà a far parte di una ipotetica e-zine di moda.

<p>notebook+videoproiettore, riviste, webcam</p>	<p>In un secondo momento ciascuno dei tableau verrà analizzato facendo emergere i significati nascosti dei vari capi d'abbigliamento; inoltre si farà notare come tali significati non siano univoci ma possano variare da cultura a cultura.</p>
<p>docente: M. Emanuela Coscia durata: 2h</p> <p>Materiale richiesto agli studenti: nessuno</p> <p>Supporti utilizzati dal docente: notebook+videoproiettore</p>	<p>La comunicazione non convenzionale del Flashmob. Cosa è un flashmob e come organizzarne uno.</p> <p><u>Descrizione:</u></p> <p>Nella prima parte del laboratorio verranno illustrate le caratteristiche di un flashmob e si mostreranno i video di alcuni dei flashmob più riusciti della storia. Nella seconda parte del laboratorio si aiuterà gli studenti a pianificare un flashmob che - volendo - la classe potrà realizzare durante la sua visita alla FSC.</p> <p><u>Possibile seguito in FSC:</u></p> <p>Realizzazione del flashmob durante la visita in facoltà.</p>
<p>docente: Nazzareno Iacoella durata: 2h</p> <p>Materiale richiesto agli studenti: notebook, tablet, smartphone o qualunque altro dispositivo con un collegamento ad Internet; disponibilità di una rete WiFi.</p> <p>Supporti utilizzati dal docente: notebook+videoproiettore</p>	<p>The Google Challenge: la sfida della ricerca sul web. I segreti del più grande motore di ricerca, i suoi limiti e le possibili alternative.</p> <p><u>Descrizione:</u></p> <p>Nella prima parte verrà spiegato il funzionamento dei motori di ricerca, la loro evoluzione, i limiti e le caratteristiche. Nella seconda parte verrà messa in atto una vera e propria sfida a trovare informazioni sul web con la partecipazione diretta degli studenti. Questa attività verrà utilizzata per evidenziare le migliori metodologie di ricerca, i piccoli grandi trucchi e le possibili alternative.</p> <p><u>Possibile seguito in FSC:</u></p> <p>Approfondimento delle tecniche di ricerca sul web con esempi pratici finalizzati alla realizzazione di una tesi. Attenzione particolare verrà dedicata al plagio dei contenuti, per far comprendere che "copiare su Internet" non è una buona idea.</p>
<p>docente: Matelda Viola durata: 3h</p> <p>Materiale richiesto agli studenti: una play-list personale</p> <p>Supporti utilizzati dal docente: tastiera elettronica, pc o supporto per audio, spartiti.</p>	<p>Magical Musical Tour: Viaggio intorno alla canzone</p> <p><u>Descrizione:</u></p> <p>Che lo vogliamo o no la musica è una delle grandi protagoniste del nostro quotidiano, con la musica ed il canto esprimiamo sentimenti, comunichiamo pensieri e stati d'animo, sosteniamo le nostre azioni.</p> <p>L'incontro – diviso in due momenti – propone un'esperienza musicale di gruppo basata sul genere musicale della canzone. La prima parte è dedicata alla presentazione, ascolto ed analisi di repertori assai diversificati (dal medioevo al rap...); nella seconda un tentativo di realizzare, in una sorta di agile laboratorio, un brano musicale tra quelli presentati in un'esperienza collettiva che - facendo fulcro nel ritmo e nel canto - permetta a ciascuno di sperimentare se stesso ed il proprio essere musicale secondo gli strumenti "incorporati" da Madre Natura!</p> <p><u>Possibile seguito in FSC:</u></p> <p>Realizzazione di laboratori periodici finalizzati a realizzare "momenti musicali condivisi" (piccoli concerti interni) a carattere tematico, con apertura sulle varie provenienze culturali rappresentate nei gruppi.</p>
<p>docente: Simonetta Blasi durata: 2 h</p> <p>Materiale richiesto agli studenti: nessuno</p>	<p>Pubblicità e minori, un rapporto difficile.</p> <p><u>Descrizione:</u></p> <p>Come è cambiata la pubblicità per i bambini da Carosello fino ad oggi: pervasività e rischi. Alcuni studi e ricerche oltreoceano.</p>

Supporti utilizzati dal docente: notebook+videoproiettore con audio	<u>Possibile seguito in FSC:</u> I codici di tutela per l'infanzia, alcuni casi di pubblicità sanzionate.
docente: Simonetta Blasi durata: 2 h	Unconventional marketing, tutto quanto fa brodo.
Materiale richiesto agli studenti: nessuno	<u>Descrizione:</u> Dal marketing convenzionale al marketing non convenzionale, le ragioni di un'evoluzione ancora in progress e le nuove forme di promozione pubblicitaria che "creano shock e fanno notizia" tra campagne teaser, azioni guerrilla, casi di fake e presidi ambient.
Supporti utilizzati dal docente: notebook+videoproiettore con audio	
docente: Simonetta Blasi durata: 2 h	Parlare in pubblico: talento innato o coltivato?
Materiale richiesto agli studenti: nessuno	<u>Descrizione:</u> La difficoltà di parlare in pubblico. Le doti dell'oratore efficace. L'uso del corpo e della voce. Cenni sulla retorica e la comunicazione non verbale.
Supporti utilizzati dal docente: notebook+videoproiettore con audio	
docente: Paolo Sparaci durata: 2 h	Da grande voglio fare il webmaster
Materiale richiesto agli studenti: nessuno. Eventualmente qualunque dispositivo con un collegamento ad Internet.	<u>Descrizione:</u> Introduzione alla professione del webmaster: progettare, realizzare e mantenere un sito web. Dalla grafica al flusso dei contenuti. L'importanza del marketing strategico. I principali strumenti per lo sviluppo web per la verifica del corretto funzionamento. La cura editoriale e grafica della comunicazione digitale.
Supporti utilizzati dal docente: notebook+videoproiettore	<u>Possibile seguito in FSC:</u> Incontro di 4 ore su analisi, verifica e consulenza sui siti web, blog o profili sui social network degli studenti o della scuola.
docente: Paolo Sparaci durata: 2 h	"Un mondo di bit"
Materiale richiesto agli studenti: nessuno. Eventualmente qualunque dispositivo con un collegamento ad Internet.	<u>Descrizione:</u> Introduzione alla creazione e modifica di contenuti digitali. Dalla costruzione di un ipertesto alla ricerca dei metadati, dai contenuti crossmediali all'interazione con i social network. Strumenti e tecniche per la creazione e la verifica dei contenuti digitali.
Supporti utilizzati dal docente: notebook+videoproiettore	<u>Possibile seguito in FSC:</u> Esperienze pratiche per la creazione e di un contenuto digitale, multimediale e crossmediale. (4 ore)
docente: Enrico Cassanelli durata: 2h+2h	Linguaggio, struttura e ideazione di un videoclip musicale
Materiale richiesto agli studenti: nessuno	<u>Descrizione:</u> Il laboratorio verrà diviso in 2 incontri. Nel primo verrà analizzato il percorso evolutivo dei videoclip musicali dagli inizi ad oggi allo scopo di evidenziarne le originali caratteristiche linguistiche. Nel secondo incontro divisi in sottogruppi, gli allievi proveranno a ideare lo storyboard di un possibile videoclip.
Supporti utilizzati dal docente: notebook + videoproiettore	
docente: Enrico Cassanelli durata: 2h+2h	BI-Oc
	<u>Descrizione:</u>

Materiale richiesto agli studenti:
nessuno

Supporti utilizzati dal docente:
videocamera + computer per
videoediting + videoproiettore

Il laboratorio nel primo incontro insegnerà a ideare dei micro-documentari che possano entrare a far parte dei videoblog. Nel secondo incontro verrà scelto e realizzato uno dei micro-documentari ed inserito nel videoblog.

Docente: **Paolo Restuccia, Cosimo Alvati**
durata: **3h+3h**

Materiale richiesto agli studenti:
supporti di scrittura (notebook, tablet o carta e penna)

Supporti utilizzati dal docente:
pc con accesso ad internet o tablet e notebook personali dei docenti, quotidiani e riviste

L'informazione alla radio: come realizzare un giornale radio

Descrizione:

Il laboratorio sarà diviso in due incontri. Il primo (presso la scuola richiedente) consisterà in una breve spiegazione su cosa è una notizia (comprensione della differenza tra giornalismo parlato e giornalismo scritto) e in un'esercitazione pratica su come trattare e redigere testi giornalistici per la radio. Il giorno indicato è il sabato mattina.

Il secondo incontro si svolgerà presso gli studi radiofonici della FSC e consisterà nella concezione e registrazione di un Giornale Radio Flash (GR Flash). Il giorno indicato è a scelta della scuola: il lunedì, il martedì o il venerdì pomeriggio. Gli studenti saranno divisi in piccoli gruppi di radio, da definire in base al numero di partecipanti.

Docente: **Paolo Restuccia, Cosimo Alvati**
durata: **3h+3h**

Materiale richiesto agli studenti:
supporti di scrittura (notebook, tablet o carta e penna), lista di canzoni e supporto elettronico (notebook, tablet, i-pod, smartphone ecc.) con le medesime canzoni in formato mp3 (in alternativa i docenti forniranno una propria play-list).

Supporti utilizzati dal docente:
pc con accesso ad internet e casse audio, o tablet e notebook personali dei docenti, quotidiani e riviste.

Il linguaggio della radio: La conduzione radiofonica in stile DJ

Descrizione:

Il laboratorio sarà diviso in due incontri. Il primo (presso la scuola richiedente) consisterà in una breve spiegazione sul linguaggio e i generi radiofonici ed in un'esercitazione pratica su come preparare una conduzione radiofonica: come formare un proprio stile e personalità radiofonica, la scelta dei contenuti e della playlist delle canzoni. Il giorno indicato è il sabato mattina.

Il secondo incontro si svolgerà presso gli studi radiofonici della FSC e consisterà nella concezione e registrazione di una conduzione radiofonica in stile DJ in coppia. Il giorno indicato è a scelta della scuola: il lunedì, il martedì o il venerdì pomeriggio. Gli studenti daranno divisi in piccoli gruppi di radio, da definire in base al numero di partecipanti.

NB: Nell'ipotesi che la scuola non riesca ad organizzarsi per la trasferta alla FSC, è possibile rivedere la struttura dei moduli proposti, organizzando l'esperienza di simulazione radiofonica in classe.

Per informazioni e prenotazioni:

Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale

Università Pontificia Salesiana
Piazza Ateneo Salesiano, 1 - 00139 Roma
Tel. 06.87290331
mail: fsc@unisal.it
web: <http://fsc.unisal.it>